HOTARARE

privind aprobarea Regulamentului de organizare, autorizare ai amplasare a mijloacelor de publicitate a raza Orasului Eforie

Consiliul Local Eforie,
Avand in vedere:
-proiectul de hotarare prezentat de Primarul Orasului Eforie,
- raportul DADPP,
-avizul comisiei de specialitate a Consiliului Local,
-Legea nr.185/2013 privind amplasarea si autorizarea mijlocelor de publicitate, cu modificarile ulterioare,
-Legea nr.50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata cu modificarile si completarile ulterioare,
-Legea nr.422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicata cu modificarile ulterioare,
-Legea ne.227/2015 privind Codul fiscal, actualizata,
-OG nr.43/28.08.1997 privind regimul drumurilor, republicata cu modificari si completari,
-Ordinul nr.571/19.12.1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere, modificat,
-HG nr.955/15.06.2004 pentru aprobarea reglementarilor cadru de aplicare a OG nr.71/2002 privind organizarea si functionarea serviciilor publice de administrare a domeniului public si privat de interes local,
-OG nr.2/2001 privind regimul juridic al contraventiilor, cu modificarile si completarile ulterioare aduse de Legea nr.180/2002, cu modificarile si completarile ulterioare
In temeiul prevederilor art.36 alin.2 si art.45 alin.2 din Legea 215/2001 privind administratia publica locala, republicata si actualizata

HOTARASTE

Art.1 – Se aproba Regulamentul privind organizarea, autorizarea si amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza Orasului Eforie.
Art.2 – Prezenta hotarare va fi dusa la indeplinire de catre Primarul orasului.
Art.3 – Prezenta hotarare va fi transmisa autoritatilor si persoanelor interesate de catre secretarul orasului.
Hotararea a fost adoptata cu un numar de …15.... voturi "pentru", …-... voturi "impotriva", …-... voturi "abtineri" din totalul de 16 consilieri in functie.
Eforie, 30.09.2016
Nr……163

PRESEDINTE DE SEDINTA
CONSILIER
MINCEA ANISOARA

CONTRASEMNEAZA
SECRETAR ORAS
JR.GRECEANU VIORICA

Regulamentul local de publicitate
privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate

CAP. I
Dispozitii generale
ART. 1
Prezentul regulament stabileste cadrul legal care sta la baza exercitarii activitatii de amplasare a mijloacelor de publicitate in orasul Eforie, incluzand drumurile publice, in vederea asigurarii conditiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur si sanatos, pentru protectia valorilor mediului natural si antropic, pentru prezervarea calitatii peisajului si a cerintelor privind asigurarea calitatii in constructii
ART. 2
Prevederile prezentului regulament se aplica tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea de publicitate.
ART. 3
In intelesul prezentului regulament, termenii si expresiile de mai jos au urmatoarele semnificatii:
a) afis - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj altele asemenea, imprimat pe suport de hartie sau pe folie sintetica si expus public;
b) aviz - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administratiei publice locale, in urma unei proceduri de analiza a proiectului tehnic si a oportunitatii din punct de
vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporara, avand structuri fara fundatie;
c) banner - suport pentru rnesajul publicitar confectionat din folie sintetica sau din material textil, in mod obisnuit cu forma dreptunghiulara, ancorat in zone publice;
d) calcan - fatada fara goluri a unei constructii situata pe limita de proprietate laterala sau posterioara, destinatita de regula sa fie acoperita de zidul asemanator al unei cladiri vecine;
e) ecran publicitar - ecran LED-uri, LCD sau altele asemanatoare, pe care se ruleaza grafica, spoturi si altele asemenea, cu continut dinamic si de dimensiuni variabile;
f) firma - orice inscriptie, forma sau imagine atasata unei cladiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfasoara in interiorul cladirii;
g) incinta - suprafata de teren inconjurata din toate partile de constructii, de amenajari sau imprejmuiri;
h) indicator publicitar directional (panou directional) - inscris, forma ori imagine care indica o directie, proximitatea unui obiectiv sau a unei cladiri unde se desfasoara, o anurnita activitate. In aceeasi categorie se includ· bannerul vertical, caseta luminoasa, tablita indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe cladiri, stalpi si altele asemenea;
i) mesh - suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat, [illegible] de obicei de mari dimensiuni, fixat pe cladiri;

j) mijloace de publicitate - ansamblu de elernente constructive folosite in scopul prezentarii unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
k) panou publicitar mobil - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;
l) panou publicitar - structura provizorie folosita pentru afisarea unui rnesaj publicitar;
m)proiect publicitar special - constructie provizorie atipica, creata special in scopul promovirii unui produs, a unui serviciu sau eveniment si care nu are in alcatuirea sa elemente de fundatie si/sau structuri publicitare clasice
n) promovare - ansamblu de activitati si mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piata;
o) publicitate - totalitatea modalitatilor si instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoasterea si aprecierea de care consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinatiei unor spatii, lansari de produse, deschideri de magazine si altele asemenea, precum si orice forma de prezentare a unei activitati comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste avand ca scop promovarea vanzarii de bunuri si servicii, de drepturi si obligatii;
p) publicitate luminoasa - publicitate realizata prin corpuri luminoase, afise sau panouri luminate printr-o sursa de lumina amplasata astfel incat sa asigure ilurninarea afisului, panoului ori corpului publicitar;
q) publicitate pe vehicule - publicitate realizata prin lipirea de afise, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor in scopuri publicitare;
r) publicitate stradala (outdoor) - publicitate efectuata in spatii deschise, in exteriorul cladirilor;
s) publicitate temporara - publicitate realizata cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive, precum si pentru actiuni de promovare de produse sau activitati;
t) reclama publicitara - activitatea si inscriptia cu rol de a atentiona sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;
u) steag publicitar - piesa de stafa, panza sau material plastic atasata la un suport lance, catarg sau stalp, purtand culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;
t) structura de publicitate autoportanta - cadru suport amplasat la sol, fara fundatie sau alt sistern de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fete realizate din materiale usoare de tip mesh, plasa fina, panza si altele asemenea, pe care se afla imprimate reclame si mesaje publicitare.

CAP. II
Aprobarea executarii/dezafectarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate
ART. 4
(1) Aprobarea executarii lucrarilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizeaza prin autorizatia de construire, emisa in conditiile Legii nr 50/1991 privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare – documentatie tehnica simplificata conform Legii 50/1991 .
(2) La emiterea autorizatiei de construire, emitentul va include in mod obligatoriu precizari privind obligatiile care decurg din caracterul provizoriu si durata de existenta limitata a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizari privind termenul de incetare a funcitionarii acestuia.
mijloace de publicitate pe schelele montate pe fatadele constructiilor

santierului aferent se face cu conditia autorizarii amplasarii acestora impreuna cu lucrarile privind organizarea executarii lucrarilor de constructii, sau ulterior, pentru o perioada mai mica sau cel mult egala cu durata autorizata a organizarii de santier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligati sa permita executarea lucrarilor pentru amplasarea acestora numai in baza autorizatiei de construire, emisa in conditiile alin. (1).

ART. 5

(1) In cazul in care, la expirarea termenului de incetare a functionarii mijlocului de publicitate autorizat, prevazut la art. 4 alin. (2), nu a fost obtinuta prelungirea acestui termen, proprietarul

constructiei-suport de publicitate are obligatia desfiintarii mijlocului, de publicitate si aducerii imobilului la starea initiala.

(2) In situatia in care, in termen de 15 zile de la data expirari termenului de incetare a functionarii mijlocului de publicitate autorizat, prevazut la art. 4 alin. (2), proprietarul constructiei-suport de publicitate nu a indeplinit obligatiile prevazute la alin. (1), primarul dispune desfiintarea acestuia pe cale administrativa, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor judecatoresti.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a actiunilor prevazute la alin. (2) sunt in sarcina proprietarului constructiei si vor fi recuperate ulterior de la acesta, in conditiile legii.

(4) Procedura prevazuta la alin. (2) poate fi declansata din oficiu de catre primar, de catre Inspectoratul de Stat in Constructii sau la solicitarea detinatorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligatia de a lua masurile necesare pentru intretinerea si repararea acestora, ori de cite ori este necesar.

ART. 6

Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesita fundatii utilizate in cadrul unor campanii publicitare si/sau activitati de promovare ce nu depasesc 30 de zile, care se desfasoara pe domeniul public sau privat al statului on al unitatii administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privata a persoanelor fizice ori juridice, in conditiile prezentului regulament, autoritatea administratiei publice locale poate emite avize pentru publicitate temporara,, la cererea solicitantilor.

ART. 7

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara: prevazuta la art. 6 este de maximum 30 de zile sii poate fi prelungita o singuri data, la cererea solicitantului, pentru o perioada cel mult egala cu cea aprobata initial.

CAP. III

Reguli generale privind stabilirea zonelor de publicitate

ART. 8

(1) In orasul Eforie, sunt delimitate in cadrul teritoriului administrat urmatoarele zone de publicitate:

a. zona de publicitate restransa : parcuri, monumente istorice, unitati de invatamant, sensuri giratorii ;

b. zona de publicitate largita;

(2) Pentru zonele definite mai sus, categoriile de mijloace de publicitate si amplasamentele, pentru fiecare zona, sunt reglernentate in anexa 3.

ART. 9

ART. 10
Zonele de publicitate largita sunt zonele care nu sunt afectate de cele de la art. 8 alin. (1) pct. a.
ART. 11
(1) Amplasarnentele aflate in proprietatea unitatii administrativ teritoriale Eforie, destinate montarii mijloacelor de publicitate vor fi inchiriate/concesionate prin licitatie publica organizata in conditiile legii sau direct, pe baza solicitarilor depuse de persoane fizice/juridice.
(2) Licitatiile pentru amplasamentele prevazute la alin. (1) se organizeaza pe zone de publicitate sau/si tipuri de mijloace de publicitate, stabilite in conformitate cu prevederile art. 8 a prezentului regulament local de publicitate in situatia in care exista mai multe solicitari pentru anumite amplasamente. Organizarea licitatiei (licitatiilor) se va face in urma aprobarii acestora de Consiliu Local.
(3) Orasul Eforie asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin prezentul regulament local de publicitate, conform anexei nr. 4

CAP. IV
Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate
ART. 12
(1) Publicitatea este permisa atit pe domeniul public sau privat at statului si al unitatii administrativ-teritoriale, cat si pe proprietatea privata a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legate in vigoare, precum si a prezentului regulament.
(2) In cazul constructiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afisarea de materiale publicitare pe intreaga perioada de mentinere in amplasament a acestora.
(3) in situatia in care proprietarul constructiei-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate in derulare, va afsia materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educationale, umanitare, sociale, culturale de interes public.
ART. 13
Mijloacele de publicitate care se amplaseaza. in zona drumurilor publice se autorizeaza si se executa cu respectarea prevederilor actelor normative in vigoare privind regimul drumurilor si circulatia pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea si amplasarea constructiilor, instalatiilor si panourilor publicitare in zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte si tuneluri rutiere, precum si ale legislatiei ce reglementeaza domeniul public si regimul proprietatii.
ART. 14
(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisa in urmatoarele situatii:
a) in ariile naturale protejate de interes national si international, cu exceptia intravilanelor incluse in acestea;
b) in spatii verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebita;
c) in locurile de joaca sau locurile de odihna situate in zona blocurilor de locuinte colective;
d) pe cladirile reprezentand sedii ale autoritatilor administratiei publice locale si centrale, precum si ale institutiilor cu exceptia afisajelor care anunta activitatea ce se desfasoara in interiorul sediiior;

g) pe obiectele de arta monumentala si monumentele de for public;
h) pe monumentele istorice, cu exceptia firmelor care anunta activitatea ce se desfasoara in interiorul cladirii si a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/ restaurare in conditiile prezentei legi;
i) pe cladirile aflate in stare avansata de deteriorare, in situatia in care amplasarea mijlocului de publicitate afecteaza structura de rezistena si/sau stabilitatea si integritatea elementelor constructive si decorative ale anvelopei cladirii;
j) in incinta si pe elementele de imprejmuire a cimitirelor, locasurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor si gradinilor publice;
k) in zonele in care a fost restrictionata sau interzisa publicitatea prin prezentul Regulament local;
1) in interiorul intersectiilor si al sensurilor giratorii, in spatiul destinat circulatiei autovehiculelor si semnalizarii rutiere, in zone in care desfasurarea in conditii normale a traficului ar putea fi perturbata;
m) pe parapetele si/sau peretii pasajelor rutiere subterane si supraterane ori sub poduri;
n) pe stalpii de sustinere a elementelor de semnalizare rutiera sau de circulatie si stalpii de iluminat public;
o) in zona de protectie a autostrazilor;
p) pe lucrarile de arta care traverseaza drumul, pe portale cu semnalizare rutiera sau in solutii independente autoportante in traversarea drurnului.
(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafetelor vitrate ale cladirilor.
(3) Se interzice amplasarea si utilizarea mijloacelor de publicitate sonore;
(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin forma, continut, dimensiuni culori in combinatii specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutiera sau impiedica vizibilitatea acestora, precum si a indicatoarelor de orientare si informare.
(5) In situatia in care pe fatada unei cladiri sunt amplasate mai multe firme, acestea vor fi realizate in mod unitar, fiind obligatoriu de acelasi tip si de aceleasi dimensiuni, fiind incadrate simetric pe fatada.

ART. 15

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanta mai mica de 3,00 m fata de limita de proprietate a imobilelor proprietate privata a persoanelor fizice si/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile si astfel incat sa nu afecteze accesul si utilizarea acestora.
(2) Pe trotuare se pot amplasa daca nu este afectata circulatia pietonala astfel incat sa ramana cel putin 1,50 m latime pentru cale pietonala sau conform situatiei din teren confirmata de D.A.D.P.P.

ART. 16

(1) In scopul asigurarii sigurantei cetatenilor si integitatii bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale si sisteme constructive ce respecta prevederile legale privind calitatea in constructii.
(2) Operatorii de publicitate au obligatia sa asigure identificarea panourilor publicitare prin inscriptionarea acestora cu informatii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acestuia , numarul autorizatiei de construire, numarul panoului din numarul total autorizat.

CAP. V
Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate
SECTIUNEA 1
Reguli generate privind amplasarea firmelor
ART. 17
(1) Firmele se amplaseaza pe fatadele cladirilor sau in locuri special amenajate, dupa cum urmeaza:
a) pe cladirile de locuit avand spatii cu alta destinatie la parter sau mezanin, se amplaseaza numai pe portiunea de fatada corespunzatoare acestor spatii sau pe parapetul plin si continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;
b) firmele in consola se amplaseaza la o inaltime minima de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Fata de planul vertical al fatadei, firmele vor putea iesi in consola maximum 1,20 m, dar pastrand o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;
a) copertinele pe care se inscriptioneaza o firma vor fi amplasate la minimum 2,50 m inaltime fata de nivelul trotuarului si vor iesi din planul fatadei maximum 1,50 m; ele vor pastra o distanta de minimum 1,00 m fata de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau fata de limita interioara a plantatiei de aliniament;
d) in cazul amplasarii firmelor pe aticul cladirilor de locuinte colective, firmele nu vor depasi dimensiunile elementelor constructive-suport;
e) in cazul apartamentelor in care se deruleaza activitati cu caracter temporar situate in cladiri de locuinte colective, firmele aferente se amplaseaza la parterul cladirii, cu acordul proprietarilor afectati.
(2) In situatia prevazuta la alin. (1) lit. e), firmele se amplaseaza astfel:
a) in zona scarii de acces corespunzatoare, daca apartamentul este situat la alte niveluri decat la parter sau demisol;
b) fara a depasi limita spatiului respectiv, daca apartamentul este amplasat la parter sau demisol. ART. 18
(1) Amplasarea firmelor si copertinelor inscriptionate se autorizeaza in conditiile art. 4 din prezentul Regulament ;
(2) Prin exceptie de la prevederile alin. (1), autorizatia de construire nu este necesara in cazul firmelor inscriptionate pe vitrinele si usile de acces, in conditiile prezentei legi.
(3) Firmele inscriptionate pe vitrinele/usile de acces se pot arnplasa in baza avizului emis de primarul orasului Eforie.
(4) Amplasarea materialelor publicitare prevazute la alin. (3) se va face dupa achitarea taxelor de publicitate prevazute de legislatia in vigoare.
ART. 19
(1) In cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel incat sa asigure o iluminare uniforma, care sa puni in valoare cladirea si care sa nu deranjeze traficul auto si pietonal,
reflectoarele fiind mascate de elemente ale constructiei sau firmei.
(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.
(3) Firmele iluminate amplasate la mai putin de 30 m de semnalizarile rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora si nici lumina intermitenta.
Reguli privind amplasarea firmelor in zone de publicitate restransa
ART . 20
conform anexei 1, a prezentului Regulament, sunt

(2) Exceplie de la prevederile alin 1 il reprezinta firma, ca element al fondului de comert, pentru societatile comerciale autorizate sa functioneze, conform legii, in spatiile proprietate publica/privata din zona delimitata, totemurile proprietatea orasului Eforie, publicitatea temporara si steagurile publicitare pe catargele existente.

SECTIUNEA a 2-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase

ART. 21

Este interzia amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicitatii, cum sunt: stalpii de telecomunicatii si/sau electricitate, instalatiile de iluminat public, instalatiile de semaforizare, etc.

ART. 22

(1) Doar in zona industriala delimitata conform PUG/PUZ pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane si publicitate luminoasa pe calcanele si pe terasele cladirilor, astfel incat sistemele lor de prindere sa nu constituie o sursa de accidente si sa nu afecteze structura de rezistenta si functionarea optima a cladirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor si publicitatii luminoase pe cladiri se autorizeaza numai in baza unei expertize tehnice elaborate in condiliile legii de catre experti tehnici atestati, precum si a documentatiei tehnice pentru autorizare, verificata de verificatori de proiecte atestati pentru cerintele esentiale de calitate "rezistenta mecanica si stabilitate", "siguranta in exploatare" si "securitate la incendiu", prevazute de legislatia in vigoare privind calitatea in constructii.

(3) Verificarea constructiei cu privire la respectarea cerintelor esentiale de calitate prevazute la alin. (2) se realizeaza prin reexpertizare tehnica, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizatiei de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a actiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra constructiei/elementului constructiv care sustine structura publicitara.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele cladirilor nu vor depasi limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte integranta din fatadele cladirilor si care au fost autorizate impreuna cu acestea, in conformitate cu legislatia in vigoare.

ART. 23

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligatia transmiterii de informatii de interes public si local, precum si infonnatii de interes pentru populatie in cazul unor situatii de urgenta;

(2) Continutul si modul de transmitere a informatillor vor fi stabilite prin protocol incheiat intre proprietarii ecranelor publicitare si autoritatile administratiei publice locale, respectiv alte institutii abilitate ale statului.

ART. 24

(1) Pe stalpii de iluminat public nu se pot amplasa panouri publicitare .

ART. 25

(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel incat sa nu impiedice circulatia rutiera si/sau pietonala, ori accesul pietonal si/sau al autovehiculelor de interventie pe proprietati, cu respectarea prevederilor prezentei hotarari.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fii

ART. 26
(1) Pe strazile de categoria I, II si III conform clasificarii prevazute de legislatia in vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare in urmatoarele conditii:
a) la distanta de minimum 4,00 m fata de limita carosabilului, in cazul in care nu exista trotuar;
b) la distanta de minimum 1,00 m fata de limita dinspre carosabil a spatiului verde de pe trotuar, fari a impiedica circulatia pietonilor;
c) la minimum 2,50 m inaltime de la sol, pentru panourile cu suprafa utila mai mare de 2,50 mp per fata ;
(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 2,20 mp se amplaseaza la o distanta de cel putin 25,00 m intre panouri;
(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafata maxima de 12,00 mp, se amplaseaza la o distanta de cel putin 50,00 m intre panouri.
(4) In situatia in care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse in orice combinatie, distanta dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.
(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(4) rnijloacele de publicitate amplasate in interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite in conformitate cu legislatia in vigoare.
ART. 27
(1) Se interzice montarea pe trotuare si spatii pietonale cu latimea mai mica de 2,25 m, precum si pe zonele verzi dintre trotuar sau spatiu pietonal si carosabil a panourilor publicitare cu structura proprie si elemente de sustinere care necesita fundatie.
(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurarii stabilitatii panoului de reclama publicitara se executa obligatoriu ingropat, respectiv sub cota suprafetei solului/trotuarului, pana la nivelul solului.
ART. 28
De-a lungul drumurilor de interes national, judetean, precum si a arterelor de centura, conform clasificarii prevazute de legislatia in vigoare privind regimul drumurilor, in cadrul zonei de protectie a acestora se pot amplasa panouri publicitare, in urmatoarele conditii:
a) la minimum 2,50 m de la sol, pentru panourile cu suprafata utila mai mare de 2,50 mp per fata;
b) cu distanta de minimum 50,00 m intre douia panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;
c) cu distanta de minimum 100,00 m intre doua panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
d) la minimum 100,00 m fata de intersectiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulatie;
e) in afara curbelor cu vizibilitate redusa;
f) la minimum 100,00 m fata de intersectiile semaforizate.
ART. 29
Dispozitiile art. 26-28 se completeazi cu prevederile instituite in aceeasi materie, de Ordonanta de urgenta a Guvernului nr. 195/2002 privind circulatia pe drumurile publice, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, si de Ordonanta Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicatia, cu modificarile si completarile ulterioare;

urmatoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.
(2) In extravilanul localitatilor pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protectie a drumurilor publice, avand dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar in afara acestora si panouri de 14,00 x 4,00 m.

SECTIUNEA a 3-a

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

ART. 31

Pe trotuarele/spatiile pietonale cu o latime de cel putin 2,25 m se pot amplasa cu avizul primarului, panouri publicitare mobile pliante avand ca scop promovarea comerciala, comunicarea de tarife sau actiuni promotionale, specifice activitatii desfurate de beneficiarul publicitatii, in urmatoarele conditii:

a) dimensiurtile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) amplasarea panoului este permisa numai in dreptul spatiului destinat activitatii care face obiectul publicitalii si numai pe durata programului zilnic de functionare a acestuia.

SECTIUNEA a 4-a

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar

ART. 32

(1) Pot fi utilizate ca suport publicitar urmatoarele tipuri de mobilier urban: adaposturile destinate publicului/statiile de autobuz, chioscurile de ziare si alte chioscuri cu activitati comerciale, coloanele port-afis, cabinele telefonice si altele asemenea, cu respectarea prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitare.

(2) Adaposturile destinate publicului si statille de autobuz pot ft utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; in cazul in care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu doua fete utile, suprafata totala de publicitate nu va depasi 4,50 rnp.

(3) Chioscurile de ziare si alte chioscuri cu activitati comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafata unitara de maximum 2,00 mp; in cazul in care sunt amplasate mai multe panouri, suprafata total de publicitate pentru un chiosc nu va depasi 6,00 mp.

(4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperisu1 adaposturilor destinate publicului, statiilor de
autobuz si as chioscurilor.

(5) Coloanele port-afis vor putea fi utilizate numai pentruafise si/sau anunturi de spectacole manifestari culturale; este interzisa suprapunerea de afise de spectacol in cazul in care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depasit

SECTIUNEA a 5-a

Reguli generale privind amplasarea bannerelor si steagurilor publicitare

ART. 33

Amplasarea de bannere care contin anunturi privind promovarea de evenimente culturale, economice, stiintifice si altele de aceasta natura se avizeaza de primar, pe baza documentatiei privind rezistenta elementelor de sustinere, precum si cu acordul proprietarului elementelor de sustinere utilizate in acest stop.

ART. 34

La amplasarea bannerelor se vor avea in vedere urtmatoarele:

a) nu este permisa amplasarea bannerelor in intersectii, in zone in care impiedica vizibilitatea rutiera sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau in locuri unde exista panouri publicitare;

b) este interzisa amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stalpilor in scopul exclusiv de sustinere a bannerelor;

c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o inaltime minima de 5,00 m fata de sol, astfel incit sa nu afecteze vizibilitatea rutiera si imaginea urbana;

d) bannerele vor fi amplasate astfel inca distanta intre acestea sa fie de minimum 100,00 m;

e) este permisa amplasarea bannerelor pe o durata de cel mult o luna calendaristica

ART. 35

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg si pe stalpi, la inaltimea minima de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplaseaza numai in locuri in care nu impiedica vizibilitatea circulatiei rutiere.

(2) Pe un catarg se poate amplasa maxim doua steaguri.

(3) Durata de mentinere a steagurilor publicitare va ft de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu inca 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(3) steagurile publicitare amplasate in incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite in conforrnitate cu legislatia in vigoare, cu conditia sa nu afecteze vizibilitatea circulatiei rutiere.

SECTfUNEA a 6-a

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

ART. 36

(1) Este perrnisa amplasarea de mesh-uri si mesh-uri digitale, in urmatoarele situatii:

a) pe constructii, inclusiv monumente istorice amplasate in zone de publicitate restransa, sau in zone in care este interzisa publicitatea, numai in situatia in care acestea constitutie protectie catre domeniul public pe perioada efectuarii lucrarilor de consolidare/restaurare dar nu mai mult de un an

calendaristic, si numai daca reproduc imaginea constructiei dupa consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comerciala vor ocupa cel mult 25% din suprafata totala a acesteia;

(2) Prin exceptie de la prevederile art. 14 alin. (2), se pot amplasa mesh-uri si mesh-uri digitale pe fatadele cladirilor cu functiuni comerciale si de birouri situate in zonele de publicitate largita, daca Regulamentul local privind amplasarea mijloacelor de publicitate o permite.

SECTIUNEA a 8-a

Reguli generale privind publicitatea temporara si proiectele publicitare speciale

ART. 37

(1) Orice persoana fizica sau juridica poate beneficia de dreptul la publicitate temporara, in conditiile prezentului regulament.

(2) Arnplasarea mijloacelor de publicitate temporara se va stabili in baza avizului ernis de primar.

ART. 38

In vederea obtinerii avizului pentru publicitate temporara, mentionat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie si indeplineasca urmatoarele conditii:

a) sa fie folosite ca purtator de mesaj in cadrul unor activitati de promovare cu durata determinata si precizata in mod explicit in cererea de emitere a avizului, depusa de solicitant;

b) sa poata fi rnontate/dernontate in/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporara, in cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prim avizul pentru publicitate temporara sa fie aduse la starea initialsa in cel mult 48 de ore de la incheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara.

ART. 39

(1) Autoritatile administratiei publice locale vor identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporara pentru proiectele publicitare speciale.

(2) In situatia in care la incheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporara, in conformitate cu prevederile art. 7, exista mai multe solicitari de amplasare de rnijloace de publicitate temporara, autoritatea administratiei publice locale va atribui arnplasamentul prin licitatie publica organizata in conditiile legii.

(3) In cazul solicitarii schimbarii locatiilor in alte amplasamente decat cele stabilite initial, se va obtine avizul pentru publicitate temporara al autoritatii administratiei publice locale.

(4) Schimbarea locatiilor prevazute la alin. (3) se va face numai in situatia in care locatiile licitate initial nu mai pot fi puse la dispozitia contractantului ca urmare a executarii unor lucrari de interes public.

ART. 40

(1) Structurile publicitate· autoportante si proiectele publicitare speciale se avizeaza cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporara prevazute in prezentul Regulament.

(2) Executarea si amplasarea structurilor publicitare autoportante ai a proiectelor publicitare speciale se face in baza unei documentatii tehnice intocmite de un arhitect cu drept de semnatura.

SECTIUNEA a 9-a

Reguli generale privind amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate

ART. 41

(1) In vederea asiguraril eficientei informari a cetatenilor, a libertatii de expresie si esteticii urbane, autoritatile administratiei publice locale vor instala in amplasamente cu vizibilitate, in conditiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afiselor publicitare si anunturilor de mice publicitate.

(2) Panourile prevazute 1a alin. (1) vor fi curatate saptamanal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul administratiei publice locale.

(3) Autoritatile administratiei publice locale vor curata in ziua de joi a fiecarei saptamani, vitrina cu anunturi de mica publicitate in vederea actualizarii anuturilor.

ART. 42

Este interzisa amplasarea de afise publicitare care sa acopere alte afise publicitare postate anterior, aflate in perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/actiuni/campanii aflate in derulare sau care urmeaza sa se deruleze.

SECTIUNEA a 10-a

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare pe mijloace de transport in comun

ART. 43

(1) Vehiculele special echipate in scopuri de publicitate, prin lipirea de afise, montarea de panouri sau inscriptionarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate sa circule pe teritoriul localitatii cu conditia obtinerii avizului pentru publicitate temporara, pe o durata determinata, pe un traseu stabilit de autoritatea administratiei

publice locale si fara sonorizare, conform prevederilor continute in avizul pentru publicitate temporara.

(2) Stationarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau in locurile vizibile dinspre acestea este interzisa.

(3) Vehiculele special echipate in scopuri de publicitate nu vor circula in convoi mai mare de doua masini si cu o viteza mai mare decat jumatate din viteza admisibila pe tronsonul de strada.

(4) Circulatia convoaielor este permisa numai cu ocazia manifestarilor speciale, in baza avizului primarului, cu durata de valabilitate de o zi.

ART. 44

Este permisa utilizarea ca suport pentru afise/reclame publicitare a mijloacelor de transport in

comun, cum ar fi autobuze, microbuze, cu conditia ca prin aceasta nu fie afectata vizibilitatea calatorilor inspre exteriorul mijlocului de transport.

CAPITOLUL VI

ART. 45 Procedura de solutionare a cererilor de amplasare a mijloacelor publicitare:

1) Pentru publicitate pe domeniul public sau privat al orasului :
   a) Se depune cerere de amplasament in care se specifica tipul si numarul mijloacelor de publicitate;
   b) Se verifica amplasamentul de catre D.A.D.P.P. ;
   c) se intocmeste referat pentru ocuparea domeniului public/privat care se aproba de catre Primar;
   d) dupa aprobarea referatului :
      i) daca nu este necesara obtinerea autorizatiei de construire:
         (1) se intocmeste aviz ;
         (2) se achita taxa de ocupare a domeniului public conform HCL
      ii) daca este necesara obtinerea autorizatiei de construire:
         (1) se incheie contractul de inchiriere de o perioada de maxim 18 luni (6 luni pentru obtinerea autorizatiei de construire si pentru construirea efectiva si 12 luni pentru realizarea publicitatii efective);
         (2) se obtine autorizatie de construire in baza documentatiei tehnice simplificate conform Legii 50/1991;
         (3) in situatia in care , din motive obiective, nu s-a obtinut autorizatia de construire in teremen, se poate prelungii contractul de inchiriere o singura data cu maxim 6 luni.
   e) Daca se solicita prelungirea realizarii publicitatii (se aproba o singura data):
      i) se intocmeste referat pentru ocuparea domeniului public/privat care se aproba de catre Primar;
      ii) se incheie act aditional cu mentinerea valabilitatii autorizatiei de construire pentru o perioada de maxim 12 luni ;
2) Pentru publicitate pe proprietatea persoanelor fizice/juridice :
   a) Se depune cerere de amplasament in care se specifica tipul si numarul mijloacelor de publicitate;
   b) Se verifica amplasamentul de catre D.A.D.P.P. ;
   c) se intocmeste referat care se aproba de catre Primar;
   d) dupa aprobarea referatului :

ii) daca este necesara obtinerea autorizatiei de construire:
(1) se intocmeste aviz;
(2) se obtine autorizatie de construire in baza documentatiei tehnice simplificate conform Legii 50/1991;
(3) in situatia in care , din motive obiective, nu s-a obtinut autorizatia de construire in teremen, se poate prelungii avizul o singura data cu maxim 6 luni.

e) Daca se solicita prelungirea realizarii publicitatii (se aproba o singura data) se intocmeste referat care se aproba de catre Primar;

CAP. VII
Sanctiuni
ART. 46

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului regulament atrage raspunderea materiala si contraventionala, dupe caz.

(2) Sanctiunile prevazute in prezenta HCL se completeaza, cu cele referitoare la nerespectarea legislatiei in vigoare privind autorizarea constructiilor, urbanismul si amenajarea teritortului.

ART. 47

(1) Constitute contraventii urmatoarele fapte:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fara aviz pentru publicitatea temporara ori cu nerespectarea prevederilor acestuia ori a documentatiei tehnice care a stat la baza eliberarii avizului, precum fi montarea panourilor publicitare cu structura proprie si elemente de sustinere care necesita fundatie pe trotuare cu latime mai mica de 2,25 m;

b) permiterea de catre proprietarul imobilului a executarii lucrarilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fara autorizatie de construire valabila;

c) nerespectarea de catre primar, a obligatiilor stabilite la art. 11 alin. (1) si la art. 51 alin. (2);

d) nerespectarea de catre primar, a obligatiei de a dispune desfiintarea in termen de 15 zile de la data expirarii termenului de incetare a functionarii mijlocului de publicitate pentru care nu s-a obtinut o prelungire a acestui termen;

e) nerespectarea de catre proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor si dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, in conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

f) amplasarea stalpilor pentru indicatoarele publicitare directionale si a mijloacelor de publicitate temporara fara avizul autoritatilor publice locale sau in alte locuri decat cele precizate prin avizul pentru publicitate temporara;

g) amplasarea panourilbr publicitare mobile sau a oricaror altor forme de reclama pe spatiile de circulatie pietonala cu o latirne mai mica de 2,25 m, precum si neexecutarea obligatoriu ingropat, respectiv sub cota suprafetei solului/trotuarului, pina la nivelul solului a elementelor de fundare/ancorare necesare asigurarii stabilitatii panoului de reclama publicitara;

h) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura linistea publica, a vehiculelor publicitare care nu au obtinut aviz pentru publicitate temporara sau a mijloacelor de publicitate luminoasa care pot perturba traficul auto si pietonal;

i) nerespectarea obligatiei de reexpertizare tehnica in vederea verificarii constructiei cu privire la respectarea cerintelor esentiale de calitate, de a elibera/desfiinta suportul

temporara ori refuzul de a readuce amplasamentul si rnediul inconjurator la starea initiala, inclusiv prin inierbare sau asfaltare pentru
mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;
j) nerespectarea obligatiei de dezafectare si/sau conformare stabilite prin art. 54 lit, a) si b);
k) nerespectarea obligatiilor privind intretinerea mijloacelor de publicitate si afisarea permanenta a unor mesaje in cadru;
1) nerespectarea obligatiei de a afisa in mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscriptionarea acestora cu informatii privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acestuia si numarul autorizatiei de construire;
m) nerespectarea de care autoritatea publica locala a obligatiilor referitoare la delimitarea in cadrul teritoriului administrat a zonelor de publicitate largita si, respectiv, a zonelor de publicitate restransa, precum elaborarea, regulamentelor locale de publicitate aferente acestora;
n) nerespectarea de catre autoritatile administratiei publice locale a obligatiei de a instala panouri speciale destinate afiselor publicitare ¡ anunturilor de mica publicitate, precurn si de a identifica amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate temporala si pentru proiectele publicitare speciale;
o) amplasarea afiselor publicitare si a anunturilor de mica publicitate in alte locuri decat pe
panourile special destinate acestora.
(2) Contraventiile prevazute la alin. (1), savarsite de persoanele fizice sau juridice, se sanctioneaza, dupe cum urrneaza:
a) cu amenda de la 30.000 lei la 50.000 lei cele prevazute la lit, a), b) si e);
b) cu amenda de la 15.000 lei la 30.000 lei cele prevazute la lit. f), g) si 1);
c) cu amenda de la 10.000 lei la 15.000 lei cele previzute la lit. c), d), h), j) si m);
d) cu amenda de la 5.000 lei la 10.000 lei cele prevazute la lit. k), i) si n);
e) cu amenda de la 500 lei la 5.000 lei cea prevazuta la lit. o).
ART. 48
Prevederile prezentei HCL referitoare la contraventii se coreleaza cu respectarea prevederilor art. 4 alin. (1) din Ordonanta Guvemului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contraventiilor, aprobata cu modificari completari prin Legea nr. 180/2002, cu modificarile si completarile ulterioare.
ART. 46
(1) Constatarea contraventiilor se face de catre Poilitia Locala Eforie.
(2) Aplicarea sanctiunilor se face de catre primarul orasului Eforie, pentru contraventiile constatate de Politia Locala.

CAPITOLUL VIII
Dispozitii finale si tranzitorii
ART. 50
In vederea asigurarii respectarii prevederilor Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situatia de fapt din teren, autoritatile administratiei publice locale, in termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia, vor identifica si vor notifica proprietarii de mijloace de publicitate a caror arnplasare nu mai corespund cu noile reglementari, astfe1:
a) pentru panourile situate pe domeniul public si privat al statului si autoritatilor publice

amplasate fara respectarea prevederilor legale ori care nu au inscriptionate informatiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala a acestuia si numarul autorizatiei de construire, se va dispune dezafectarea;

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de inchiriere valabile la data intrarii in vigoare a prezentei ori care nu au inscriptionate informatiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscala al acestuia ori numarul autorizatiei de construire, se va dispune dezafectarea.

ART. 51

Termenul de intrarea in legalitate conform prevederilor prezentului este de 60 de zile calendaristice.

ROMÂNIA
JUDEȚUL CONSTANȚA-ORAȘUL EFORIE
CONSILIUL LOCAL

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

SECRETAR